Características de las redes sociales

Las redes sociales se utilizan tanto para fines sociales, como laborales o de ocio. Se basan en el acceso a Internet y han permitido desarrollar una nueva concepción de los espacios públicos. En otras palabras, son un punto de encuentro para millones de usuarios procedentes de todo el mundo. ¿Qué otras características tiene?

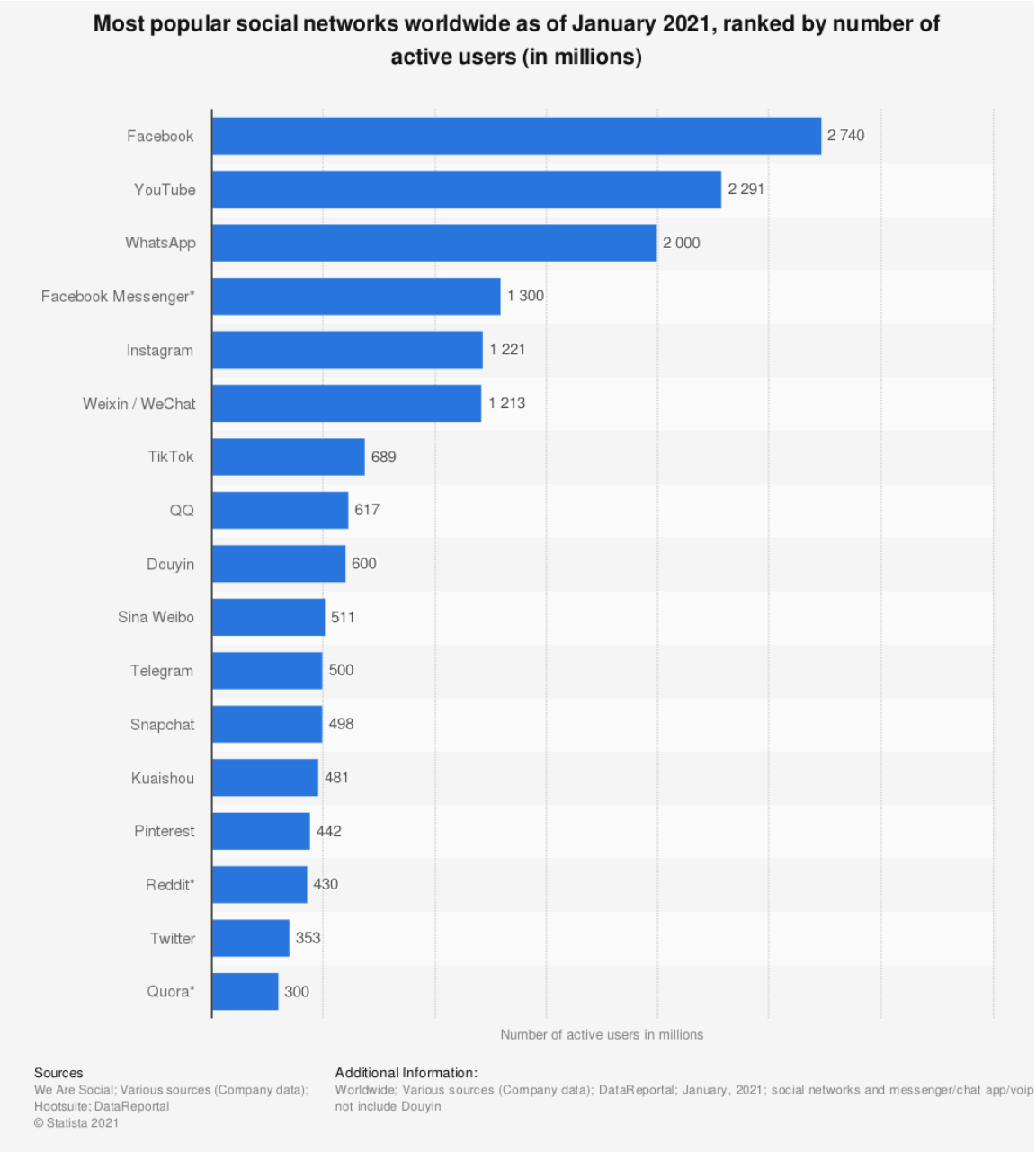
Conectividad: Gracias a las redes sociales, personas que se encuentran en países diferentes pueden mantener un contacto cercano. Se crean así vínculos entre individuos, que pueden conocerse o no, y entre grupos de personas que comparten intereses comunes. La conectividad no queda limitada entre estas sino que es posible agregar o seguir a cualquier persona que así lo decida.

Interacción: La interacción o ***engagement*** es una de las características más importantes de las redes sociales. Las publicaciones permiten a los usuarios expresarse y establecer diálogos. Así, las empresas pueden conocer la opinión de la audiencia y contactar directamente con su público objetivo para mejorar las relaciones.

Personalización: Cada red social cuenta con su propia configuración, y son ajustables en función de las preferencias de cada persona. Así, un perfil podrá ser desde completamente público hasta tener un grado elevado de privacidad.

Tiempo real: Las redes sociales son un tipo de mensajería instantánea, que permiten la entrega de mensajes a tiempo real. De este modo, es posible mantener una interacción continua entre las personas que tengan activadas esas notificaciones concretas.

Viralidad: Un término que se ha convertido en popular es el de la viralidad. Significa que algún tipo de contenido se propaga a gran velocidad a través de las redes sociales. La exhibición exponencial de una publicación resulta muy atractiva para las empresas.



Facebook está al día de la evolución tecnológica para que los usuarios puedan conectarse desde cualquier dispositivo.

El 47% de los usuarios de Facebook tenían edades comprendidas entre los 40 y los 64 años

Youtube se conoce como la principal plataforma audiovisual a nivel mundial con un promedio de 4000 millones de visitas diarias. Y el fuerte de sus usuarios esta entre los 16 y los 24 años.

WhatsApp Cada día envía más de 65000 millones de mensajes, Pero tiene la particularidad que solo lo pueden ver las personas que se tienen agregadas de forma simultánea.

Instagram esta red social es ideal para cualquier tipo de empresa tiene una función que lleva por nombre “Historias” ideal para que las marcas agreguen contenido de interés para los usuarios. en especial los productos turísticos, tienen un gran potencial para llegar a otro perfil de usuario. Los usuarios más frecuentes están entre los 16 y 30 años

TikTok es una de las redes sociales más utilizadas en la actualidad. Digamos que es la nueva red social de este 2020, Su fin es la creación de pequeños clips musicales con máxima duración de un minuto, a los que se les pueden agregar filtros y efectos musicales. Sus usuarios están entre los 13 y 24 años el 60% de sus usuarios.

Twitter es una de las redes sociales más utilizada**,** destaca que los mensajes son públicos por tratarse de una red que comparte noticias actualizadas. Se está condenando a ser obsoleta. La mayor cantidad de usuarios es de 40 a 45 años.

LinkedIn es una de las redes sociales más utilizadas en cuanto a contenido profesional y empresarial se refiere.
En esta red, el usuario no agrega gustos e intereses sino su experiencia laboral, sus estudios y habilidades. Es como un Currículo a una escala macro. Se encarga de interconectar tanto personas como instituciones tanto públicas como privadas.

Pinterest: otra red social donde el contenido visual es el rey. Sus actualizaciones intentan simplificar todavía más su estructura. Sencilla para el usuario y con oportunidades por explorar para las empresas. Útil herramienta para dirigir tráfico web utilizando bien las descripciones de las publicaciones.

Dispositivos que más utilizan los usuarios de Internet



Tiempo promedio invertido en plataformas y dispositivos digitales



El estado del uso de redes sociales:



Comportamiento de los usuarios de Internet en redes sociales:



Redes sociales y apps de mensajería instantánea más usadas:

